

# ChrisCare

Magazin für Spiritualität und Gesundheit

Stand: Januar 2020

## MEDIADATEN

KOMPETENT

INSPIRIEREND

PRAXISNAH

**Auflage:** ●  
4.000 Exemplare  
Anzeigen bleiben ein Jahr  
über [www.cig-online.de](http://www.cig-online.de)  
einsehbar.

**Erscheinungsgebiet:** ●  
90% in Deutschland,  
10% Schweiz und  
Österreich



● **Autoren:**  
Ausgewiesene Experten  
und erfahrene Praktiker  
aus Pflegewissenschaft,  
Psychologie, Theologie und  
Medizin

● **Leser:**  
Mediziner, Pflegende, Therapie-  
ten, Seelsorger, Ehrenamtliche in  
Diakonie und Caritas, Krankenpfle-  
geschüler, Theologiestudierende,  
Verantwortliche im Gesundheits-  
management

● **Erscheinungsweise:**  
viermal jährlich  
seit 2010

● **Seitenanzahl:**  
Zwischen 44 und  
48 Seiten



● Gelistet bei **CareLit**,  
der Literaturdaten-  
bank für Manage-  
ment, Pflege und  
andere Sozialberufe



**KOMPETENT  
INSPIRIEREND  
PRAXISNAH**

● **Zielgruppe:**  
Mitarbeitende im Gesundheitswe-  
sen, die sich für die Bedeutung von  
Spiritualität für die Gesundheit  
interessieren und das Miteinander  
von Spiritualität und Gesundheits-  
wesen in ihren beruflichen Alltag  
integrieren wollen

# Ausrichtung

- **ChrisCare** ermutigt Mitarbeitende im Gesundheitswesen, ihre Berufung neu zu entdecken und zu entfalten.
- **ChrisCare** trägt dazu bei, die Bedeutung des christlichen Glaubens für Medizin, Pflege und Therapie zu erkennen und in die fachliche Diskussion einzubringen.
- **ChrisCare** ist ein ökumenisches Magazin für alle Berufe des Gesundheitswesens.
- **ChrisCare** steht für den christlichen Ansatz ganzheitlicher Zuwendung.
- **ChrisCare** wird von einem ökumenischen und multiprofessionellen Redaktionskreis gestaltet und von einem Fachbeirat aus Wissenschaft und Praxis begleitet.
- **ChrisCare** ist Medienpartner für die Christlichen Gesundheitskongresse

# Informationen

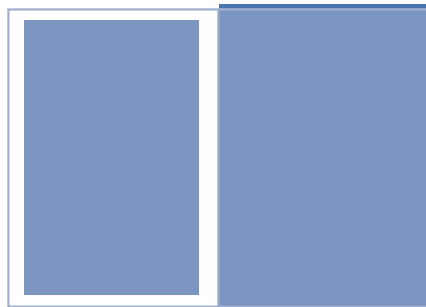
**Die Anzahl der Anzeigen und Beilagen wird bewusst in vertretbarem Maß gehalten, sodass jeder Anzeige hohe Aufmerksamkeit gesichert ist.**

<b>Herausgeber &amp; Verlag:</b>	ChrisCare erscheint im Verlag Frank Fornaçon ( <a href="http://www.verlagff.de">www.verlagff.de</a> ), Ahnatal, und wird von Christen im Gesundheitswesen e.V. ( <a href="http://www.cig-online.de">www.cig-online.de</a> ) herausgegeben.
<b>Chefredaktion:</b>	Frank Fornaçon (FF) (V.i.S.d.P.)
<b>Redaktionsanschrift:</b>	Verlag Frank Fornaçon Am Gewende 11, 34292 Ahnatal, Deutschland Tel.: (+49) (0) 56 09 806 26 E-Mail: <a href="mailto:foracon-medien@web.de">foracon-medien@web.de</a> , <a href="http://www.verlagff.de">www.verlagff.de</a>
<b>Auflage:</b>	4.000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x jährlich: März, Juni, August, November
<b>Erscheinungsgebiet:</b>	90% in Deutschland, 10% Schweiz und Österreich
<b>Preise:</b>	Einzelheft € (D) 5,80, € (A) 6,00, SFr. (CH) 10.30. Jahresabonnement (4 Ausgaben): € (D) 19,20, € (A) 19,80, SFr. (CH) 31.30, jeweils zuzüglich Versandkosten.
<b>Bestellung:</b>	Informationen zur Bestellung unter <a href="http://www.chriscare.info">www.chriscare.info</a>

# Anzeigenformate

## 1/1 Seite im Satzspiegel

177 x 268 mm



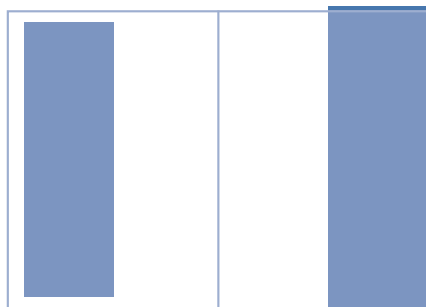
## 1/1 Seite im Beschnitt

210 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 303 mm

## 1/2 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 268 mm



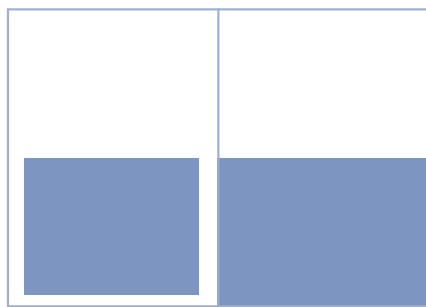
## 1/2 Seite HOCH im Beschnitt

104 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 110 x 303 mm

## 1/2 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 137 mm



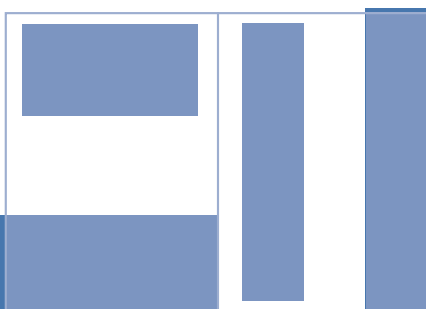
## 1/2 Seite QUER im Beschnitt

210 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 155 mm

## 1/3 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 85 mm



## 1/3 Seite HOCH im Satzspiegel

56 x 268 mm

## 1/3 Seite QUER im Beschnitt

210 x 97 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 103 mm

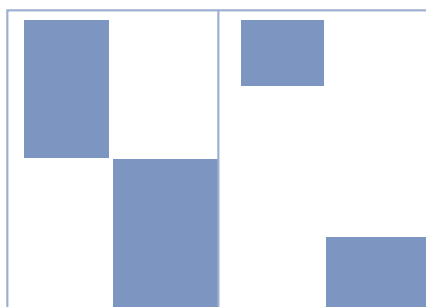
## 1/3 Seite HOCH im Beschnitt

74 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 80 x 303 mm

## 1/4 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 137 mm



## 1/8 Seite QUER im Satzspiegel

86 x 61 mm

## 1/4 Seite HOCH im Beschnitt

101 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 155 mm

## 1/8 Seite QUER im Beschnitt

101 x 73 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 79 mm

# Anzeigenpreise

1/1 Seite:	Euro 720
1/2 Seite:	Euro 405
1/3 Seite:	Euro 330
1/4 Seite:	Euro 260
1/8 Seite:	Euro 135

## Sonderplatzierungen:

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der Rückseite (U4): Preis: 1/1 Seite + 50 %

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der letzten Innenseite (U3): Preis: 1/1 Seite + 30 %

## Mengenrabatt:

Bei Buchung der nächsten 4 Ausgaben 20% Preisnachlass.

## Beihefter und Beilage:

Angebot auf Anfrage

## Kleinanzeigen:

Überschrift: 40 Zeichen / Zeile (pro Kleinanzeige eine Zeile möglich)

Normaltext: 57 Zeichen / Zeile

Kleinanzeige ab 3 Zeilen möglich.

Für Anbieter: 19 € / Zeile

Für Suchende 9,50 € / Zeile

Chiffregebühr (optional): 5 €.

Bild (optional, max. 1 Bild pro Kleinanzeige): 5 Zeilen (Größe & Berechnung)

Die Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (in Deutschland z.Z. 19 %)

# Anzeigenbuchung

## Anzeigenverwaltung Deutschland & Österreich:

Günther Gundlach, Christen im Gesundheitswesen e.V., Aumühle, Bergstraße 25, 21521 Aumühle, Deutschland,  
Tel.: (+49) (0) 4104 91 709 30, Fax: (+49) (0) 4104 91 709 39, info@cig-online.de, www.cig-online.de

Konto Deutschland: Christen im Gesundheitswesen, Evangelische Bank,  
IBAN: DE55 5206 0410 0206 4161 79, BIC: GENODEF1EK1

## Anzeigenverwaltung Schweiz:

Nikolaus Mosimann, SCM Bundes-Verlag (Schweiz), Rämismatte 11, Postfach 123, CH-3232 Ins,  
Tel.: (+41) (0) 43 288 80 15, werben@bvmedia.ch, www.bvmedia.ch

Konto Schweiz: Postkonto 85-675529-4, IBAN: CH47 0900 0000 8562 2703 0, BIC: POFICHBEXXX

## Anzeigenschluss (Buchung):

Märzausgabe: bis 15. Januar  
Juniausgabe: bis 15. April  
Augustausgabe: bis 15. Juli  
Novemberausgabe: bis 15. Oktober

## Druckvorlagen-Übermittlung:

Märzausgabe: bis 1. Februar  
Juniausgabe: bis 1. Mai  
Augustausgabe: bis 1. August  
Novemberausgabe: bis 1. November

Per E-Mail an Bettina Prestin (Anzeigenkoordination): b-prestin@cig-online.de  
sowie in Kopie an Helen Kümmel (Satz): helen@frank-com.de

## Vorgaben Anzeigen-Druckvorlagen:

Dateiformat: PDF oder TIFF, hochauflösende JPEGs möglich  
Format: entsprechend dem gebuchten Anzeigenformat,  
bei randabfallenden Anzeigen zzgl. 3mm Beschnittzugabe  
ohne Schnittmarken  
Auflösung: 300dpi  
Farbmodus: CMYK  
Schriften: eingebettet oder als Pfade

Die Vorlagen werden nicht auf Richtigkeit geprüft, für Fehldarstellungen aufgrund von fehlerhaften Dateien wird nicht gehaftet. Fallen Anpassungen an, wie Formatanpassungen, Skalierungen, Formatumwandlungen, werden diese separat in Rechnung gestellt.