

ChrisCare

Magazin für Spiritualität und Gesundheit

Stand: November 2017

MEDIADATEN

KOMPETENT

INSPIRIEREND

PRAXISNAH

Auflage: 5.000 Exemplare

Erscheinungsgebiet: 90% in Deutschland, 10% Schweiz und Österreich



Autoren: Ausgewiesene Experten und erfahrene Praktiker aus Pflegewissenschaft, Psychologie, Theologie und Medizin

Leser: Mediziner, Pflegende, Therapeuten, Seelsorger, Ehrenamtliche in Diakonie und Caritas, Krankenpflegeschüler, Theologiestudierende, Verantwortliche im Gesundheitsmanagement

Erscheinungsweise:

viermal jährlich
seit 2010

Seitenanzahl:

Zwischen 44 und 48 Seiten



Gelistet bei CareLit, der Literaturdatenbank für Management, Pflege und andere Sozialberufe

**KOMPETENT
INSPIRIEREND
PRAXISNAH**

Zielgruppe:

Mitarbeiter im Gesundheitswesen, die sich für die Bedeutung von Religion für die Gesundheit interessieren und das Miteinander von Spiritualität und Gesundheitswesen in ihren beruflichen Alltag integrieren wollen

Ausrichtung

- **ChrisCare** ermutigt Mitarbeiter im Gesundheitswesen, ihre Berufung neu zu entdecken und zu entfalten.
- **ChrisCare** trägt dazu bei, die Bedeutung des christlichen Glaubens für Medizin, Pflege und Therapie zu erkennen und in die fachliche Diskussion einzubringen.
- **ChrisCare** ist ein ökumenisches Magazin für alle Berufe des Gesundheitswesens.
- **ChrisCare** steht für den christlichen Ansatz ganzheitlicher Zuwendung.
- **ChrisCare** wird von einem ökumenischen und multiprofessionellen Redaktionskreis gestaltet und von einem Fachbeirat aus Wissenschaft und Praxis begleitet.
- **ChrisCare** ist Medienpartner für die Christlichen Gesundheitskongresse

Informationen

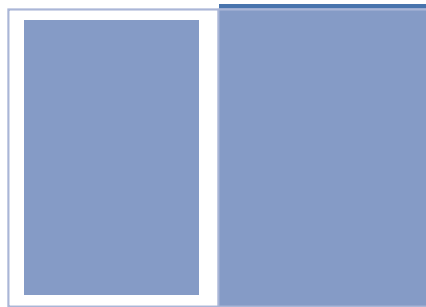
Die Anzahl der Anzeigen und Beilagen wird bewusst in vertretbarem Maß gehalten, sodass jeder Anzeige hohe Aufmerksamkeit gesichert ist.

Herausgeber & Verlag:	ChrisCare erscheint im Verlag Frank Fornaçon (www.verlagff.de), Ahnatal, und wird von Christen im Gesundheitswesen e.V. (www.cig-online.de) herausgegeben.
Chefredaktion:	Frank Fornaçon (FF) (V.i.S.d.P.)
Redaktionsanschrift:	Verlag Frank Fornaçon Am Gewende 34, 34292 Ahnatal, Deutschland Tel.: (+49) (0) 56 09 806 26 E-Mail: foracon-medien@web.de , www.verlagff.de
Auflage:	5.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	4 x jährlich: März, Juni, August, November
Erscheinungsgebiet:	90% in Deutschland, 10% Schweiz und Österreich
Preise:	Einzelheft € (D) 5,80, € (A) 6,00, SFr. (CH) 10.30. Jahresabonnement (4 Ausgaben): € (D) 19,20, € (A) 19,80, SFr. (CH) 31.30, jeweils zuzüglich Versandkosten.
Bestellung:	Informationen zur Bestellung unter www.chriscare.info

Anzeigenformate

1/1 Seite im Satzspiegel

177 x 268 mm



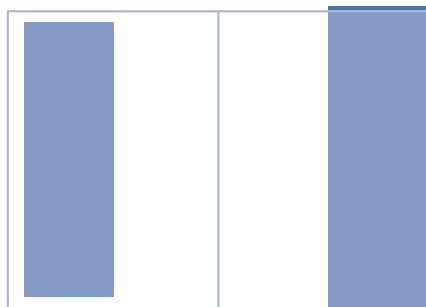
1/1 Seite im Beschnitt

210 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 303 mm

1/2 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 268 mm



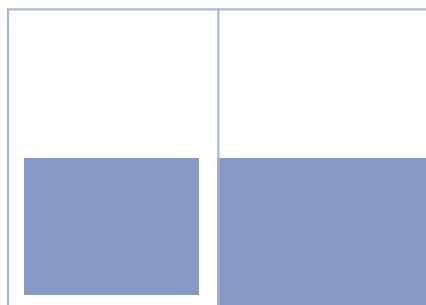
1/2 Seite HOCH im Beschnitt

104 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 110 x 303 mm

1/2 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 137 mm



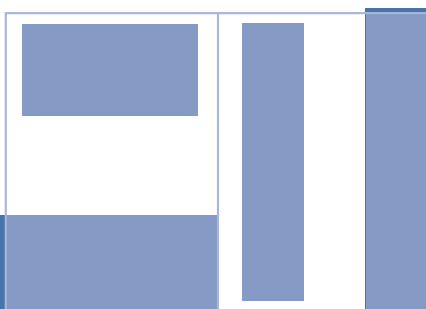
1/2 Seite QUER im Beschnitt

210 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 155 mm

1/3 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 85 mm



1/3 Seite HOCH im Satzspiegel

56 x 268 mm

1/3 Seite QUER im Beschnitt

210 x 97 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 103 mm

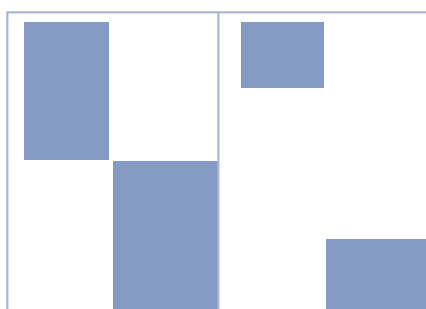
1/3 Seite HOCH im Beschnitt

74 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 80 x 303 mm

1/4 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 137 mm



1/8 Seite QUER im Satzspiegel

86 x 61 mm

1/4 Seite HOCH im Beschnitt

101 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 155 mm

1/8 Seite QUER im Beschnitt

101 x 73 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 79 mm

Anzeigenpreise

1/1 Seite:	Euro 720
1/2 Seite:	Euro 405
1/3 Seite:	Euro 330
1/4 Seite:	Euro 260
1/8 Seite:	Euro 135

Sonderplatzierungen:

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der Rückseite (U4): Preis: 1/1 Seite + 50 %

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der letzten Innenseite (U3): Preis: 1/1 Seite + 30 %

Mengenrabatt:

Bei Buchung der nächsten 4 Ausgaben 20% Preisnachlass.

Beihefter und Beilage:

Angebot auf Anfrage

Kleinanzeigen:

Überschrift: 40 Zeichen / Zeile (pro Kleinanzeige eine Zeile möglich)

Normaltext: 57 Zeichen / Zeile

Kleinanzeige ab 3 Zeilen möglich.

Für Anbieter: 19 € / Zeile

Für Suchende 9,50 € / Zeile

Chiffregebühr (optional): 5 €.

Bild (optional, max. 1 Bild pro Kleinanzeige): 5 Zeilen (Größe & Berechnung)

Die Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (in Deutschland z.Z. 19 %)

Anzeigenbuchung

Anzeigenverwaltung Deutschland & Österreich:

Günther Gundlach, Christen im Gesundheitswesen e.V., Aumühle, Bergstraße 25, 21521 Aumühle, Deutschland,
Tel.: (+49) (0) 4104 91 709 30, Fax: (+49) (0) 4104 91 709 39, info@cig-online.de, www.cig-online.de

Konto Deutschland: Christen im Gesundheitswesen, Evangelische Bank,
IBAN: DE55 5206 0410 0206 4161 79, BIC: GENODEF1EK1

Anzeigenverwaltung Schweiz:

Nikolaus Mosimann, SCM Bundes-Verlag (Schweiz), Rämismatte 11, Postfach 123, CH-3232 Ins,
Tel.: (+41) (0) 43 288 80 15, werben@bvmedia.ch, www.bvmedia.ch

Konto Schweiz: Postkonto 85-675529-4, IBAN: CH47 0900 0000 8562 2703 0, BIC: POFICHBEXXX

Anzeigenschluss (Buchung):

Märzausgabe: bis 15. Januar
Juniausgabe: bis 15. April
Augustausgabe: bis 15. Juli
Novemberausgabe: bis 15. Oktober

Druckvorlagen-Übermittlung:

Märzausgabe: bis 1. Februar
Juniausgabe: bis 1. Mai
Augustausgabe: bis 1. August
Novemberausgabe: bis 1. November

Per E-Mail an Bettina Prestin (Anzeigenkoordination): b-prestin@cig-online.de
sowie in Kopie an Helen Kümmel (Satz): helen@frank-com.de

Vorgaben Anzeigen-Druckvorlagen:

Dateiformat: PDF oder TIFF, hochauflösende JPEGs möglich
Format: entsprechend dem gebuchten Anzeigenformat,
bei randabfallenden Anzeigen zzgl. 3mm Beschnittzugabe
ohne Schnittmarken
Auslösung: 300dpi
Farbmodus: CMYK
Schriften: eingebettet oder als Pfade

Die Vorlagen werden nicht auf Richtigkeit geprüft, für Fehldarstellungen aufgrund von fehlerhaften Dateien wird nicht gehaftet. Fallen Anpassungen an, wie Formatanpassungen, Skalierungen, Formatumwandlungen, werden diese separat in Rechnung gestellt.