

ChrisCare

Magazin für Spiritualität und Gesundheit

Stand: Oktober 2023

MEDIADATEN

KOMPETENT

INSPIRIEREND

PRAXISNAH

Auflage: ●
2.500 Print-Exemplare
sowie kostenfrei zugäng-
liche Ausgaben im Netz.

Erscheinungsgebiet: ●
90% in Deutschland,
10% Schweiz und
Österreich



Erscheinungsweise:
viermal jährlich
seit 2010

Seitenanzahl:
40 Seiten

● Gelistet bei **CareLit**,
der Literaturdaten-
bank für Manage-
ment, Pflege und
andere Sozialberufe

● **Autoren:**
Ausgewiesene Experten
und erfahrene Praktiker aus
Pflege, Pflegewissenschaft,
Therapie, Psychologie,
Gesundheitswissenschaften,
Theologie und Medizin

● **Leser:**
Mediziner, Pflegenden, Therapie-
ten, Seelsorger, Ehrenamtliche
in Gemeindediensten, Diakonie
und Caritas, Verantwortliche im
Gesundheitsmanagement, Auszu-
bildende und Studierende

● **Zielgruppe:**
Mitarbeiter in Gesundheitswesen
und Gemeinden, die sich für die
Bedeutung von Religion für die
Gesundheit interessieren und das
Miteinander von Spiritualität und
Gesundheitswesen in ihren beruf-
lichen oder ehrenamtlichen Alltag
integrieren wollen

**KOMPETENT
INSPIRIEREND
PRAXISNAH**

Ausrichtung

- **ChrisCare** ermutigt Christen, ihre Berufung in den unterschiedlichen Berufen des Gesundheitswesens sowie ehrenamtlichen Diensten für kranke Menschen zu entdecken und zu entfalten.
- **ChrisCare** trägt dazu bei, die Bedeutung des christlichen Glaubens für Medizin, Pflege und Therapie zu erkennen und in die fachliche Diskussion einzubringen.
- **ChrisCare** ist ein ökumenisches Magazin für alle Berufe des Gesundheitswesens und Gesundheitsengagement in christlichen Gemeinden.
- **ChrisCare** steht für den christlichen Ansatz ganzheitlicher Zuwendung.
- **ChrisCare** wird von einem ökumenischen und multiprofessionellen Redaktionskreis gestaltet und von einem Fachbeirat aus Wissenschaft und Praxis begleitet.
- **ChrisCare** ist Medienpartner für die Christlichen Gesundheitskongresse.

Informationen

Die Anzahl der Anzeigen und Beilagen wird bewusst in vertretbarem Maß gehalten, sodass jeder Anzeige hohe Aufmerksamkeit gesichert ist.

Herausgeber & Verlag: ChrisCare erscheint im Verlag Frank Fornaçon (www.verlagff.de), Ahnatal, und wird von Christen im Gesundheitswesen e.V. (www.cig-online.de) herausgegeben.

Chefredaktion: Frank Fornaçon (FF) (V.i.S.d.P.)

Redaktionsanschrift: Verlag Frank Fornaçon
Am Gewende 11, 34292 Ahnatal, Deutschland
Tel.: (+49) (0) 56 09 806 26
E-Mail: fornacon-medien@web.de, www.verlagff.de

Auflage: 2.500 Exemplare

Erscheinungsweise: 4 x jährlich: Jeweils zum Quartalsende

Erscheinungsgebiet: 90% in Deutschland, 10% Schweiz und Österreich

Preise: Einzelheft:
€ (D) 5,80, € (A) 6,00, SFr. (CH) 10.30.

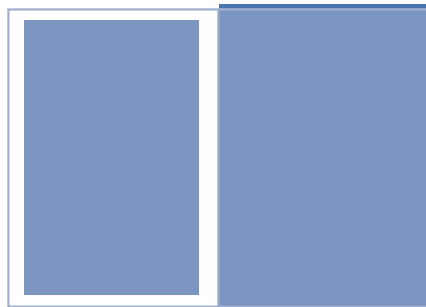
Jahresabonnement (4 Ausgaben):
PDF-Ausgabe EUR 19,20
(D) EUR 22,00 inkl. Versandkosten
(A) EUR 19,80 zzgl. Versandkosten
(CH) SFr 31.30 zzgl. Versandkosten

Bestellung: Informationen zur Bestellung unter www.chriscare.info

Anzeigenformate

1/1 Seite im Satzspiegel

177 x 268 mm



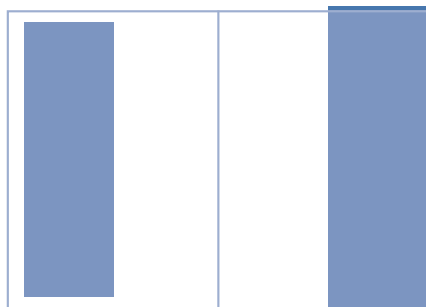
1/1 Seite im Beschnitt

210 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 303 mm

1/2 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 268 mm



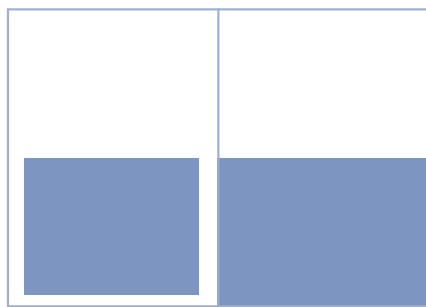
1/2 Seite HOCH im Beschnitt

104 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 110 x 303 mm

1/2 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 137 mm



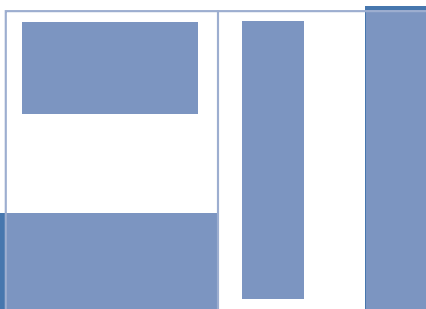
1/2 Seite QUER im Beschnitt

210 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 155 mm

1/3 Seite QUER im Satzspiegel

177 x 85 mm



1/3 Seite HOCH im Satzspiegel

56 x 268 mm

1/3 Seite QUER im Beschnitt

210 x 97 mm

inkl. Beschnitt: 216 x 103 mm

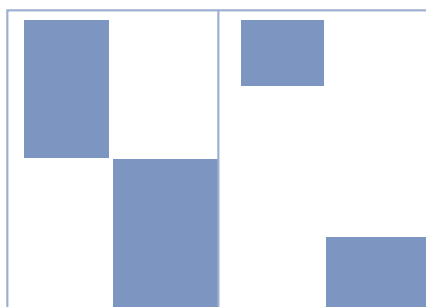
1/3 Seite HOCH im Beschnitt

74 x 297 mm

inkl. Beschnitt: 80 x 303 mm

1/4 Seite HOCH im Satzspiegel

86 x 137 mm



1/8 Seite QUER im Satzspiegel

86 x 61 mm

1/4 Seite HOCH im Beschnitt

101 x 149 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 155 mm

1/8 Seite QUER im Beschnitt

101 x 73 mm

inkl. Beschnitt: 107 x 79 mm

Anzeigenpreise

1/1 Seite:	Euro 660
1/2 Seite:	Euro 370
1/3 Seite:	Euro 300
1/4 Seite:	Euro 230
1/8 Seite:	Euro 120

Sonderplatzierungen:

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der Rückseite (U4): Preis: 1/1 Seite + 50 %

Bei Buchung einer 1/1-Anzeige auf der letzten Innenseite (U3): Preis: 1/1 Seite + 30 %

Mengenrabatt:

Bei Buchung der nächsten 4 Ausgaben 20% Preisnachlass.

Beihefter und Beilage:

Angebot auf Anfrage

Kleinanzeigen:

Überschrift: 40 Zeichen / Zeile (pro Kleinanzeige eine Zeile möglich)

Normaltext: 57 Zeichen / Zeile

Kleinanzeige ab 3 Zeilen möglich.

Für Anbieter: 19 € / Zeile

Für Suchende 9,50 € / Zeile

Chiffregebühr (optional): 5 €.

Bild (optional, max. 1 Bild pro Kleinanzeige): 5 Zeilen (Größe & Berechnung)

Die Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (in Deutschland z.Z. 19 %)

Anzeigenbuchung

Anzeigenverwaltung Deutschland & Österreich:

Bettina Prestin, Christen im Gesundheitswesen e.V., Nelkenstraße 6, 21465 Reinbek, Deutschland,
Tel.: (+49) (0) 4104 91 709 30, b-prestin@cig-online.de, www.cig-online.de

Konto Deutschland: Christen im Gesundheitswesen, Evangelische Bank,
IBAN: DE55 5206 0410 0206 4161 79, BIC: GENODEF1EK1

Anzeigenverwaltung Schweiz:

Niklaus Mosimann, SCM Bundes-Verlag (Schweiz), Rämismatte 11, Postfach 128, CH-3232 Ins,
Tel.: (+41) (0)43 288 80 15, werben@scm-bundes-verlag.ch, www.scm-bundes-verlag.ch

Konto Schweiz: Postkonto 85-675529-4, IBAN: CH90 0900 0000 8567 5529 4, BIC: POFICHBEXXX

Anzeigenschluss (Buchung) und Druckvorlagen-Übermittlung:

1. Quartal:	bis 15. Februar
2. Quartal:	bis 15. Mai
3. Quartal:	bis 15. August
4. Quartal:	bis 15. November

Per E-Mail an Bettina Prestin (Anzeigenkoordination): b-prestin@cig-online.de
sowie in Kopie an Helen Kümmel (Satz): helen@hallo-rot.de

Vorgaben Anzeigen-Druckvorlagen:

Dateiformat:	PDF oder TIFF, hochauflösende JPEGs möglich
Format:	entsprechend dem gebuchten Anzeigenformat, bei randabfallenden Anzeigen zzgl. 3mm Beschnittzugabe ohne Schnittmarken
Auflösung:	300dpi
Farbmodus:	CMYK
Schriften:	eingebettet oder als Pfade

Die Vorlagen werden nicht auf Richtigkeit geprüft, für Fehldarstellungen aufgrund von fehlerhaften Dateien wird nicht gehaftet. Fallen Anpassungen an, wie Formatanpassungen, Skalierungen, Formatumwandlungen, werden diese separat in Rechnung gestellt.